

WE TELL ALL THE STORIES OF THE WORLD

글로벌 콘텐츠 전문기업 코퍼스코리아

코퍼스 신사업 설명회

CONTEXT



- 01. 신사업 추진 배경
- 02. 미디어 산업의 변화
- 03. 숏폼 드라마 시장 진입 매력도
- 04. 글로벌 숏폼 드라마 시장 현황



- 05. 국내 숏폼 드라마 시장 현황
- 06. 파트너사 밤부네트워크
- 07. 차세대 숏폼 플랫폼 개발 추진
- 08. 차별화 된 사업화 경쟁력



- 09. 우수한 수익 모델
- 10. 전방위적 디지털 마케팅 전략
- 11. 글로벌 현지화 강점
- 12. 성장 로드맵
- 13. 코퍼스 중장기 사업전략

신사업 추진 배경

최근 트렌드는 Short! 초단축 소비가 대세

시간 단축에 대한 중요성 증대

나는
'시간이 곧 돈'
이라고 생각한다.

78%

현대 사회에서
'시간'은 가장 큰
자원이라 생각한다.

82%

남들보다 24시간을
효율적으로 써야
'나의 가치'를 더 높일 수 있다.

85%

장편보단 짧은 영상을 소비하는 트렌드

영상 콘텐츠
'빨리 감기'
시청 경험이 있다.

70%

다양하고 많은 영상을
보고 싶지만
시간은 아끼고 싶다.

53%

영화/드라마를 짧게
요약해주는
유튜브를 자주 본다.

50%

미디어 산업의 변화

스마트폰을 절대 놓지 않는 시대, 숏폼의 등장

시간 대비 성과 '시성비' 추구



도파민 자극



틈새 시간 활용



짧은 러닝타임

전세계 인구와 맞먹는 숏폼이용자 수



짧아지고 가벼워진 드라마의 등장

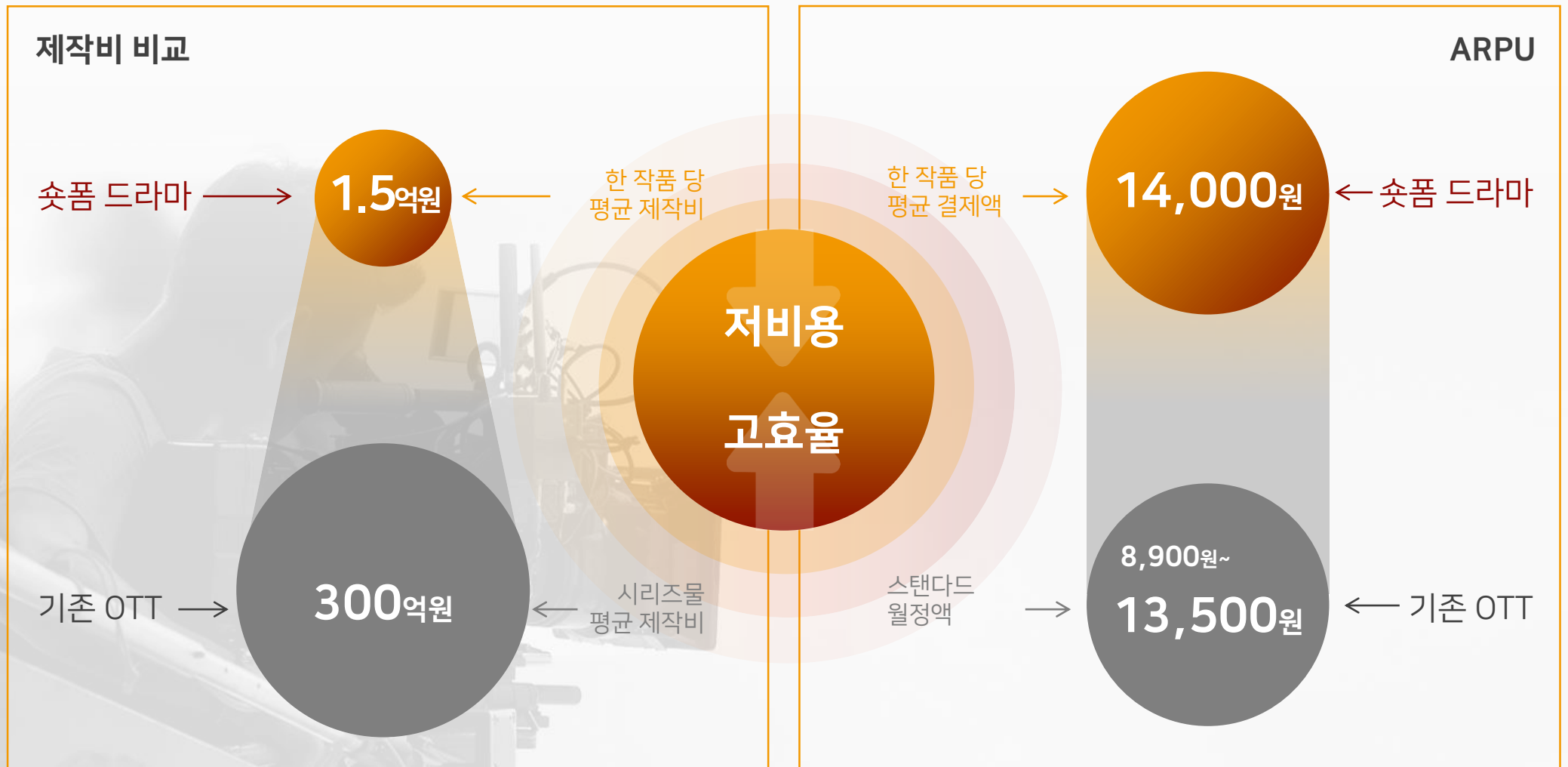
평균	국내 일반 드라마
제작비	150~250억원 이상
회당 시간	60~70분
회차	12~20회
제작기간	6~8개월

숏폼 드라마	
제작비	1억~2억원
회당 시간	1~2분
회차	30~100회
제작기간	2~4주

숏폼 드라마 시장 진입 매력도

제작비 대비 높은 가입자당 평균 매출

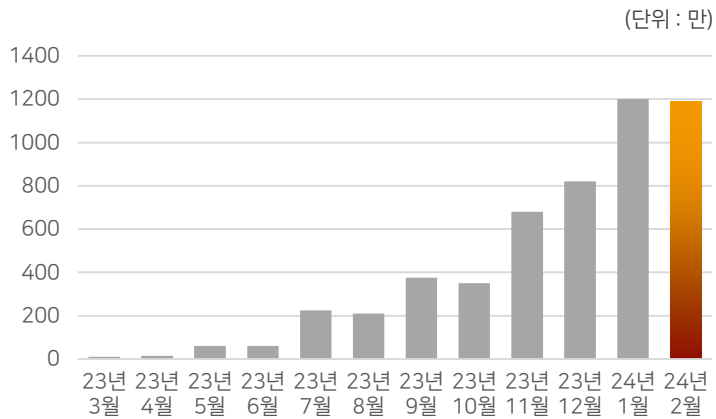
제작비 대비 매력적인 과금구조



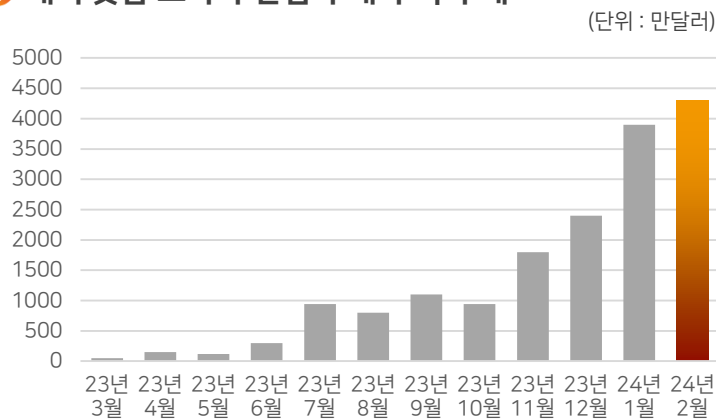
글로벌 숏폼 드라마 시장 현황

5,500만 건에 가까운 누적 다운로드와
1억 7,000만 달러에 달하는 인앱 구매 수익 달성

해외 숏폼 드라마 앱 다운로드 수 추세



해외 숏폼 드라마 인앱 구매 수익 추세



글로벌 주요 흥행
숏폼 드라마



Fated to my forbidden alpha

132.3M



Married at first sight

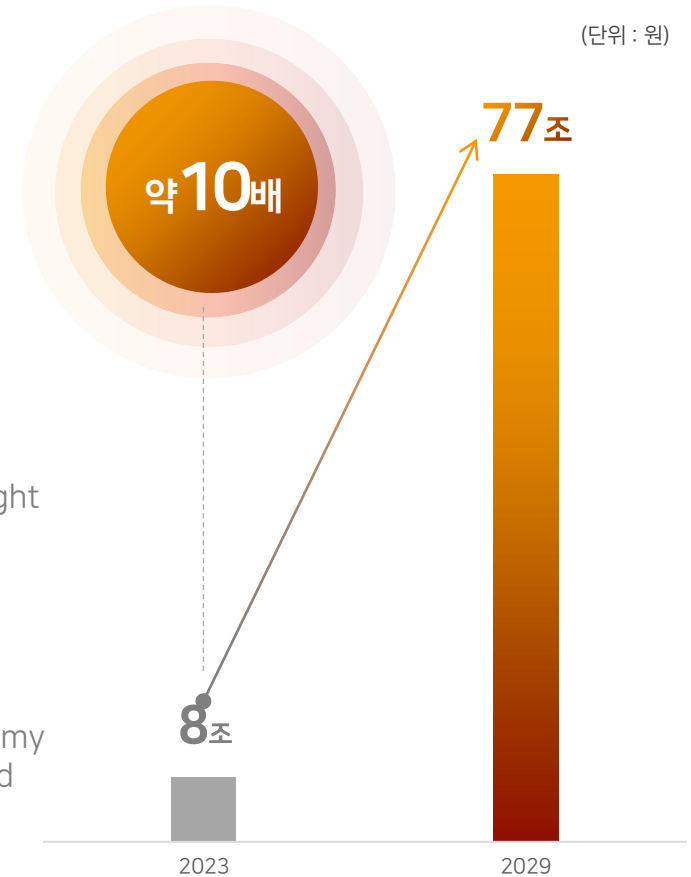
146.2M



The double life of my billionaire husband

391.3M

글로벌 숏폼 드라마 시장 규모 전망



출처 : Global and China Top Players Market Share and Ranking 2023, YH Research

국내 숏폼 드라마 시장 현황

선두 플레이어가 없는 **극초기**의 국내시장, **코퍼스와 밤부의 JV설립으로 숏폼 콘텐츠 플랫폼 시장 진출**

대표작



세명이사 결혼생활 중입니다



태주동생태희

회사	탐릴스(폭스미디어)	비글루(스폰라디오)
앱 다운로드 수	5만 회	5~10만 회
론칭 일자	2024년 3월 12일	2024년 7월 1일
BM	B2C 콘텐츠 결제수입, 광고수입	B2C 콘텐츠 결제수입, 광고수입
콘텐츠 가격	편당 650원, 광고 1개 시청 당 1편 무료	편당 300원
특징	<ul style="list-style-type: none"> 3월13일 전체 무료 앱 인기차트 1위 모회사 네오리진의 게임을 숏폼과 접목 	스폰라디오가 출시한 숏폼 드라마 플랫폼



COMING SOON

포스터 공개예정

COPUS 

×

 **BAMBOO NETWORK**

파트너사 밤부네트워크 **BAMBOO NETWORK**

국내 Top-Tier 숏폼 콘텐츠 전문기업 '밤부네트워크'

세로형 숏폼 콘텐츠에 대한 No.1 전문성 보유,
숏폼 드라마 국내 최대 수주 프로덕션



내 맛대로 하는 연애(올레tv)

일본에서 인기있는 추천 한국 웹드라마 8위 (abema TV)



어서오세요, 마녀상점(케이툰)

업계 최초 웹드라마 흥행 → 웹툰 제작 사례 투니버스 편성, 최고시청률 5.8% 기록



달달한 그놈(네이버TV)

Tencent WeTV Global Ranking Top5 K-DRAMA 선정



연애, 오늘 배송 되나요?

Asia Web Award Best Branded Series 수상



남고괴담(YG Ent.)

구독자 200만명 증가, 업계최초 웹드라마 리뷰 릴레이(225개 채널)



신디에잇(하이브 자회사 수퍼툰)

일본에서 인기있는 추천 한국 웹드라마 8위 (abema TV)



내 짝남 x 날 짝남

국내/해외 OTT 동시방영, 일본 OTT FOD 시청률 3위 기록



산따라 물따라 땀따라(TV조선)

미스터트롯2 Top7 야외버라이어티 예능



세명이사 결혼했습니다

Topreels 세로형 오리지널 숏폼 드라마 국내 최초 제작



베일드뮤지션(웨이브, 유튜브, 멜론)

뮤직 오디션 프로그램, 유튜브 조회수 평균 65만뷰, 종영후 구독자 80만명증가 (글로벌 구독자 증가율 신기록 보유)

숏폼 제작 러브콜 다수



차세대 숏폼 플랫폼 개발 추진

기획·제작·배급·마케팅까지 갖춘 숏폼 플랫폼 탄생

코퍼스

드라마, 웹툰
콘텐츠 제작/
해외배급

JV 플랫폼 운영

밤부

숏폼 콘텐츠
기획/제작
디지털마케팅

콘텐츠 제작 역량

숏폼 콘텐츠 제작 스튜디오 내재화
현지 특화 콘텐츠 제작 네트워크 보유

글로벌 사업화/마케팅 역량

국내외 우수한 IP 확보
디지털 마케팅 역량 내재화

플랫폼 기획 개발 역량

PIP 기능 및 유저 참여형 플랫폼 구현
AI, 블록체인 활용 플랫폼 확대

차별화 된 사업화 경쟁력

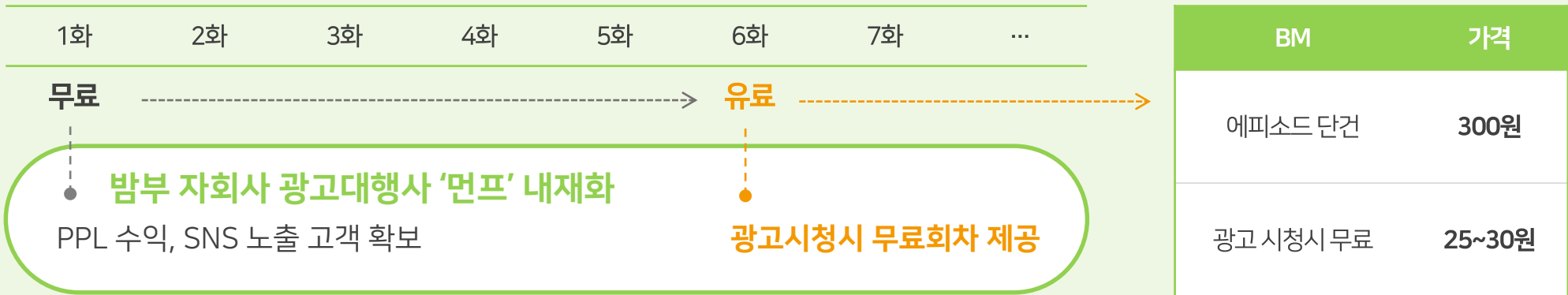
극강의 가성비로 흥행 콘텐츠 제작 시스템 확보



우수한 수익 모델

명확한 비즈니스 모델과 매력적인 과금정책

비즈니스 모델 I



비즈니스 모델 II



전방위적 디지털 마케팅 전략

효과적인 바이럴 마케팅을 통한 트래픽 극대화 목표



출처 : BUMP 공식 유튜브

자사 유튜브 채널로 티저 및 무료회차 제공을 통한 APP 홍보

북미, 일본 FAST TV채널을 통한 APP 홍보



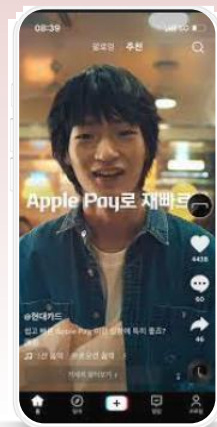
FAST채널

SNS 유튜브



출처 : 성시경 유튜브

인플루언서 출연자 SNS 마케팅



콘텐츠 5초 이내 SNS 공유 기능

일본 시장 맞춤 광고 제작 및 배우 섭외



출처: 유튜브 BUMP DRAMA [official]

글로벌 현지화 강점

검증된 글로벌 네트워크를 활용한 일본 및 북미 시장 공략

현지화 강점



원작 IP 확보



파트너십

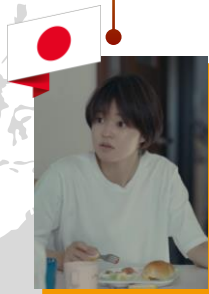


유통·배급



DRAMABOX

앱 다운로드 수 700만회 이상
인앱수익 \$28.9M 이상



BUMP

앱 다운로드 수 300만회 이상
틱톡 조회수 5억회 이상



REELSHORT

앱 다운로드 수 3,000만회 이상
인앱수익 \$81.6M 이상

코퍼스 중장기 사업전략

신성장 동력 확보로 글로벌 콘텐츠 기업으로의 **퀀텀점프** 실현

Cash Cow- IP개발사업 확대

콘텐츠 제작/배급/ IP·CP 사업 고도화



레거시 미디어를 넘어 OTT, 웹툰까지
전방위적 IP 개발 및 글로벌 배급 사업 확대

Rising Star I 채널사업 운영

FAST 사업 추진



일본 미디어 콘텐츠 시장에 최적화 된
경쟁력 및 300작품 이상의 K콘텐츠
라이브러리를 바탕으로 개화하는
일본 FAST 시장 공략

Rising Star II 플랫폼사업 진출

숏폼 콘텐츠멀티플랫폼 구축



차별화 된 숏폼 콘텐츠 제작 및
디지털 마케팅 역량, 글로벌 배급 네트워크를
통해 국내를 넘어 일본, 동남아, 북미
숏폼 콘텐츠 시장 공략

기존사업 지속성장



시대적 트렌드에 부합하는 신규사업 개발 추진



COPUS  WE TELL ALL THE STORIES OF THE WORLD

(주)코퍼스코리아

(03908) 서울특별시 마포구 월드컵북로 361, 8층 (DMC이안상암2단지)

TEL 02-568-1317 FAX 02-568-2422